

会社概要

平成17年4月、eatsの前身となる、世界のビールを提供することを目的としたビール専門店「worldbeer & café Qbrick（キューブリック）」を個人事業として起業。平成24年には二号店となる「ちいさなビアパブKOPTA（コプタ）」を開業しました。平成26年4月に、飲食業、酒販業、イベント運営を目的とした「株式会社eats（イーツ）」を設立。社名の由来は、創業者が働くうえでのモットーである「常に考える」をもとに、「みんながいつも考える」 = Everyone Always Thinks. の頭文字からとっています。

これは、経営者・正社員・パートスタッフ等、それぞれの立場のスタッフが自分の立場や役割を自覚し、会社だけでなく自分を取り巻く地域や社会に対して「いま自分に何が求められているのか、自分は何ができるのか、自分は何をするべきか」を常に考えるということです。このことはそのまま当社の理念となっています。

令和を迎えた現在、「株式会社eats」は、「イーツ・マネジメントサービス株式会社」「株式会社トリオ・イーツ」のグループ法人と、3つの飲食店舗およびECサイトを運営しています。私たちは、これからも地域社会の豊かな食生活の向上と、実りあるライフスタイルの実現に貢献できるよう「常に考える」を実践し、実行してまいります。

※グループ法人運営含む

2023年6月現在

社名	株式会社eats（イーツ）
設立	平成17年4月1日
本社	大阪府大阪市北区天満橋一丁目8-71
代表者	山本 拓也
資本金	100万円
事業内容	飲食店／酒小売／飲食店の企画・経営コンサルタント／持ち帰り料理販売 イベント出店／キャンペーンの企画と実施／前述に付帯する一切の業務
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
株式の状況	1,000株
上場	未上場
主要取引金融機関	りそな銀行 ゆうちょ銀行 大阪信用金庫

沿 革

氏 名 山本 拓也

生年月日 昭和48年11月10日

平成8年3月 桃山学院大学 経営学部経営学科 卒業

平成8年4月 株式会社ワナー・マイカル（現イオン・シネマズ） 入社

平成16年7月 株式会社ワナー・マイカル 退職

平成17年4月 「worldbeer & café Qbrick」 個人事業として起業（平成28年5月閉店）



大阪市中央区平野町4丁目（17.5坪）

世界のビール専門店としてスタート。

クラフトビール（地ビール）を専門に扱う店としては老舗。

樽生13種類・ボトルビール200種類を揃える。

各種メディアにも露出。

人手不足により盛況にうちに閉店。

平成24年11月 「ちいさなビアパブKOPTA」 開業（平成30年3月閉店）



大阪市福島区福島1丁目（10坪）

店側と客側の境をなくし、さも友人の部屋で寛げることを

コンセプトにした実験的な店舗。

大テーブルを囲むように配置したキッチンと客席は

独特の雰囲気として人気に。

「B&G Nicholson」開業後は、役割を終え、事務所として活用。

平成26年4月 株式会社eats 設立（代表取締役 山本拓也／資本金 100万円）

平成27年4月 クラフトビールと餃子の店「HARENOHI」 開業（個人事業として運営）



大阪市中央区谷町3丁目（22坪） 【禁煙】

アメリカのクラフトビールと宇都宮餃子の専門店。

セメントの壁・高い天井・古木のカウンターとテーブルなど、中華色を排した内装と、大阪ではめずらしい宇都宮餃子の組み合わせは、毎夜20代～40代のお客で賑わう。

餃子の店としては女性の来店が6割と高い。

催事やイベントにも数多く出展。現時点で弊社の旗艦店。

平成28年11月 「B&G Nicholson」 開業（令和元年12月閉店）



大阪市中央区北浜東2丁目（28坪） 【禁煙】

国内のクラフトビールと宇都宮餃子の専門店。

古木・レンガ・タイルを使った都会的なレトロ感のある内装、

KOPIAとハレノヒを融合したコンセプトが、一人客・グループ・団体客を問わず集客する。ランチも好評。（現在は休止中）

ハレノヒ同様、若い世代の社会人、女性客に人気。

ビルの立ち退きにより閉店。

平成30年10月 イーツ・マネジメントサービス株式会社 設立（代表取締役 山本拓也／資本金 100万円）

平成31年1月 株式会社トリオ・イーツ 設立（代表取締役 山本拓也／資本金 100万円）

平成31年5月 「サクラノミヤ ニュートバコ」 開業（株式会社eats運営）



大阪市北区天満橋1丁目（28坪） 【禁煙】

クラフトビールと宇都宮餃子に加え、ラム肉をうりにした弊社最新の

店舗。築60年の木造古民家を全面改装。古民家の素朴な

素材感を残しつつ、広げた間口や吹き抜けの解放感がより落ち着く

雰囲気となり、近隣の小さな子供を持つファミリーや、一人客・

カップルに人気。外国人の来客も多い。

令和4年の改装を機に、よりビールを気軽に楽しんでいただくため

「ビアハウス ニュートバコ」にリニューアル。

令和2年2月 「Sunny Day Dumpling」 開業（株式会社eats運営）



大阪市中央区瓦町2丁目（16.5坪） 【禁煙】

「B&G Nicholson」の閉店・移転にともない開業。

国内のクラフトビールと宇都宮餃子の専門店。

「B&G Nicholson」の古木やタイルなどの資材を再活用することで、モダンなテイストながら落ち着いた雰囲気。

30代から50代のお客様から高い評価を受け、週末はいつも賑わう。

グルメサイトやSNSの評判は社内で最も高い。

令和3年4月 「宇都宮ハレノヒ餃子直売所 堀江店」 開業（株式会社トリオ・イツ運営）

令和4年7月 「宇都宮ハレノヒ餃子直売所 堺筋本町店」 開業（ 「 」 ）



新型コロナウイルスの拡大を受け、新様式の生活スタイルに対応したeats初の餃子直売店。冷凍餃子の直売をメインに、焼き餃子のテイクアウト、イトインも兼ねる。

現在は堀江店が閉店、堺筋本町店は通販事業の拠点として稼働中。

以上